

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Департамент экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.А. Эскиндаров

28 июня 2021 г.

Варвус С.А., Терская Г.А.

МИКРОЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Образовательные программы:

«Логистика», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент»,

ОП «Управление бизнесом»: профили - Менеджмент и управление
бизнесом, Менеджмент в спорте, Управление продуктом,

ОП «Управление бизнесом ВВА»:

профиль - Bachelor of Business Administration (BBA)" (Бизнес и
предпринимательство / Business & Entrepreneurship);

профиль - Bachelor of Business Administration (BBA)" (Управление
маркетингом / Marketing Management)

*Рекомендовано Ученым советом Факультета международных экономических отношений
(протокол №10 от 22 июня 2021 г.)*

*Рассмотрено: Советом Департамента экономической теории
(протокол № 17 от 19 мая 2021 г.)*

Москва – 2021

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Департамент экономической теории

**УТВЕРЖДАЮ
Ректор**

**_____ М.А. Эскиндаров
28.06.2021 г.**

Варвус С.А., Терская Г.А.

МИКРОЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:
38.03.02 «Менеджмент»

Образовательные программы:

«Логистика», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент»,

ОП «Управление бизнесом»: профили - Менеджмент и управление
бизнесом, Менеджмент в спорте, Управление продуктом,

ОП «Управление бизнесом ВВА»:

профиль - Bachelor of Business Administration (BBA)" (Бизнес и
предпринимательство / Business & Entrepreneurship);

профиль -Bachelor of Business Administration (BBA)" (Управление
маркетингом / Marketing Management)

*Рекомендовано Ученым советом Факультета международных экономических отношений
(протокол №10 от 22 июня 2021 г.)*

*Рассмотрено: Советом Департамента экономической теории
(протокол № 17 от 19 мая 2021 г.)*

Москва – 2021

УДК 330.101(078)

ББК 65.01я73

М 59

Рецензенты:

Корольков В.Е., к.э.н., профессор Департамента экономической теории

Бувевич А.П., к.э.н., доцент Департамента экономической теории

Варвус С.А., Терская Г.А.

Микроэкономика. Рабочая программа учебной дисциплины для направления подготовки бакалавров очной, очно-заочной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 – «Менеджмент» (образовательные программы: «Логистика», «Маркетинг», «Управление бизнесом», «Финансовый менеджмент») / - М.: Финансовый университет, Департамент экономической теории, 2021. – 43 с.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам обязательной части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки бакалавров 38.03.02 – «Менеджмент». Рабочая программа дисциплины содержит тематический план изучения дисциплины, программу, виды самостоятельной работы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Большое внимание уделено современным методам анализа экономической информации. В учебном процессе применяются современные технологии и методики обучения, развивающие аналитические способности, практические умения и навыки у студентов.

Учебное издание

**«Микроэкономика»
Рабочая программа дисциплины**

Варвус Светлана Анатольевна, к.э.н., доцент
Терская Галина Алексеевна, к.э.н., доцент

Компьютерный набор, верстка: Терская Г.А.
Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. 2,81 Изд. № - 2021. Тираж 30 экз.
Заказ _____

Отпечатано в Финансовом университете

© Варвус С.А., Терская Г.А., 2021

© Финиуниверситет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины.....	8
5.2. Учебно-тематический план.....	15
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	18
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	19
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	22
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	24
7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	24
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	35
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	36
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	37
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	40

1. Наименование дисциплины

Микроэкономика

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1

Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-10¹	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<i>Знать:</i> основные парадигмы и методы экономического анализа, современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач <i>Уметь:</i> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	<i>Знать:</i> основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение	<i>Знать:</i> основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономической теории <i>Уметь:</i> применять различные концепции (неоклассические, неокейнсианские, институционально-социологические) для анализа экономики, применять новые методологии научных исследований экономики

¹ Для образовательных программ: «Логистика», «Маркетинг» учебные планы 2021 г.пр.

		классификационных групп	
		4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	<i>Знать:</i> дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики <i>Уметь:</i> применять новые методологии научных исследований экономики, новые подходы в исследованиях экономики на микроуровне
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	<i>Знать:</i> принципы использования источников экономической, социальной, управленческой информации <i>Уметь:</i> применять главные принципы построения публичного выступления, основы ораторского искусства, используя навыки межличностной и межкультурной коммуникации; навыки публичных выступлений, участия в научных мероприятиях
УК-13 ²	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<i>Знать:</i> альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов <i>Уметь:</i> анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем
		2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<i>Знать:</i> основные подходы к поиску решений профессиональных задач <i>Уметь:</i> сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды

² Для образовательных программ «Управление бизнесом», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Логистика»

ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли	<i>Знать:</i> современные методы экономического анализа <i>Уметь:</i> проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализ экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов
		2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате	<i>Знать:</i> основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономики на микроуровне <i>Уметь:</i> применять концептуальный и теоретический инструментальный анализ экономики; применять новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики
ПКН-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	1. Применяет инструментальный финансовый менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании	<i>Знать:</i> основные финансово-экономические показатели на микроуровне, их отражение и обеспечение в российском законодательстве <i>Уметь:</i> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании	<i>Знать:</i> современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных <i>Уметь:</i> оценивать результаты деятельности фирмы, эффективность инвестиционных инструментов; применять современный инструментальный экономический и статистический исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном

			отраслевом рынке
--	--	--	------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной обязательной части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 – «Менеджмент» (образовательные программы: «Управление бизнесом», «Финансовый менеджмент», «Логистика», «Маркетинг»).

4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Образовательные программы:
«Логистика», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент»,
ОП «Управление бизнесом»: профили - Менеджмент и управление бизнесом, Менеджмент в спорте, Управление продуктом

очная / очно-заочная / заочная форма обучения

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (в часах)
		1-й
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	50 / 34 / 12	50 / 34 / 12
<i>Лекции</i>	<i>16 / 16 / 2</i>	<i>16 / 16 / 2</i>
<i>Семинарские занятия</i>	<i>34 / 18 / 10</i>	<i>34 / 18 / 10</i>
Самостоятельная работа	58 / 74 / 96	58 / 74 / 96
Вид текущего контроля		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Основные этапы развития экономической мысли.

Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Фундаментальные проблемы экономики. Принципиальная важность ограниченности ресурсов.

Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий.

Экономические системы: основные ступени развития. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные черты. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Социалистическая (плановая) экономика. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование:

структура прав. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка.

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы.

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.

Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия и их типы. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.

Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства

Неоклассическая концепция фирмы. Производство экономических благ. Производство с одним переменным фактором. Валовой и предельный продукт. Предельный продукт в денежной форме. Закон убывающей отдачи. Производственная функция.

Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки (TFC), их график. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки ($TC = TFC + TVC$). Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.

Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Основные проблемы практического управления менеджером издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.

Тема 5. Фирма как совершенный конкурент

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков

спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$). Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Производство с целью максимизации прибыли (при $p > ATC \min$). Производство с целью минимизации убытков (при $ATC \min > p > AVC \min$). Прекращение производства (при $p < AVC \min$).

Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Применение правила $MC = MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции.

Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции).

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Монополия *ex ante* и *ex post*, разница их воздействия на экономику. Краткосрочная, в т.ч. патентная монополия (монополистические преимущества как стимул). Менеджер и краткосрочная монополия.

Необходимость и сложность политики демонополизации. Ограничение монополистических злоупотреблений как основная цель антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Институциональные подходы к антимонопольному

регулированию. Реформирование структуры российских естественных монополий.

Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка и их измерение (CR , индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера).

Степень концентрации российской промышленности. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия

Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Жизненный цикл товара, предпринимательство и инновации. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе.

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Дилемма заключенного. Равновесие Парето, равновесие Нэша. Дерево решений. Модель Курно. Равновесие Курно. Модель Штакельберга (Стэкльберга). Ценовая война. Модель Бертрана.

Три основных разновидности олигополии.

Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода.

Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь -профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка.

Картелеподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки.

Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.

Тема 8. Рынок труда и распределение доходов

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя.

Заработная плата как цена фактора труд. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Заработная плата как инструмент мотивации менеджера. Формы и системы зарплаты (в т.ч. повременная и сдельная заработная плата). Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы.

Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монопсония. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монопсонии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монопсония в России.

Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Тема 9. Рынки капитала и земли

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды).

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для одного года и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ($NPV > 0$). Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR , срок окупаемости –

РР. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Временное предпочтение, межвременное бюджетное ограничение, межвременное равновесие.

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.

Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Трансакционные издержки.

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Сущность трансакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Взаимосвязь трансакционных издержек с уровнем информированности (Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство.

Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

Учебно-тематический план для очной формы обучения

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинарск ие занятия	В т.ч. интеракт. формы		
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	7	3	1	2	1	4	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	14	8	2	6	3	6	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение докладов
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	12	6	2	4	2	6	Составление и решение кейсов, обсуждение докладов
4	Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	14	6	2	4	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	12	6	2	4	2	6	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	9	3	1	2	1	6	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение докладов
7	Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	9	3	1	2	1	6	Составление и решение кейсов
8	Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	12	6	2	4	2	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Рынок капитала и земли	12	6	2	4	2	6	Устный опрос, тестирование,

								решение задач
10	Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации	7	3	1	2	1	4	Устный опрос, Решение задач, решение кейсов, обсуждение докладов
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	17 50%	58	Контрольная работа

Таблица 4

Учебно-тематический план дисциплины для очно-заочной формы обучения (профиль «Менеджмент и управление бизнесом»)

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинарск ие занятия	В т.ч. интеракт. формы		
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	8	1	1			7	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	12	4	2	2	1	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	12	4	2	2	1	8	Составление и решение кейсов, обсуждение докладов
4	Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	12	4	2	2	1	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	11	4	2	2	1	7	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	10	3	1	2	1	7	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	10	3	1	2	1	7	Составление и решение кейсов
8	Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	12	4	2	2	1	8	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение докладов
9	Тема 9. Рынок капитала и земли	11	4	2	2	1	7	Устный опрос, тестирование,

								решение задач
10	Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации	10	3	1	2	1	7	Презентации докладов
	Всего	108	34	16	18	9 50%	74	Контрольная работа

Таблица 5

Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения
(ОП «Маркетинг», ОП «Финансовый менеджмент»)

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинарск ие занятия	В т.ч. интеракт. формы		
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	11	1	1	2	1	20	Решение ситуационных задач устный опрос, тестирование
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	12	2					
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	11	1					
4	Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	12	2					
5	Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	11	1	1	2	1	20	Решение ситуационных задач, устный опрос, тестирование, обсуждение докладов
6	Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	12	2					
7	Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	11	1					
8	Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	12	2					
9	Тема 9. Рынок капитала и земли	11	1					

10	Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации	8	2					решение задач научные доклады
	Всего	108	12	2	10	5 50%	96	Контрольная работа

5.3. Содержание семинарских занятий

Таблица 6

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,7,8,9,11)</i>	Научные доклады, дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,8,9,10)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,7,8,9,10,11)</i>	Учебно-практическая дискуссия, разбор кейса, обсуждение научного доклада
Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. Производственная функция. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия. <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	Чистая монополия. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование.	Научная дискуссия, решение задач и кейсов

	<i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	
Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Экономические последствия рекламы. Олигополия. Нескоординированная олигополия. Картель. Картелиподобная олигополия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия
Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль профсоюзов на рынке труда. Формы заработной платы. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 9. Рынок капитала и земли	Рынок капитала. Теория ссудного процента. Дисконтирование. Рынок земли и природных ресурсов. Дифференциальная и абсолютная рента. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование
Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации	Теория общественного выбора. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Экономика информации, неопределенности и риска. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,6,7,8,9,11)</i>	Разбор ситуационных задач, научные доклады, групповая дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 7

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в экономическую	Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как	Работа с учебно-научной и справочной литературой.

теорию	первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль). Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли.	Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	Основные проблемы практического управления менеджером издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки).

		Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаржинальные, маржинальные и экстрамаржинальные фирмы. Экстрамаржинальные издержки как механизм отбора, механизм технического прогресса, основанный на издержках. Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	Рыночное равновесие в условиях монополии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монополия в России.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на

	Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.	тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 9. Рынок капитала и земли	Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации	Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Задания контрольной работы разрабатываются преподавателями Департамента с учётом особенностей преподавания дисциплины «Микроэкономика» для различных профилей подготовки.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщение и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Примеры контрольных заданий

1. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_D = 900 - 30P$; $Q_S = -200 + 20P$. Определите цену, объем спроса и предложения в условиях равновесия на рынке данного товара. На данный товар Правительством страны установлена фиксированная цена в 18 ден. ед. за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

2. Фирма несет постоянные издержки в размере 100 руб. Заполните таблицу недостающими данными.

Объем производства, шт.	Средние переменные издержки, руб..	Средние постоянные издержки, руб.	Средние общие издержки, руб	Общие издержки, руб	Предельные издержки, руб.
1	5				
2	4,5				
3	4				
4	3,5				
5	3				

3. Когда фирма увеличивает общие расходы на производство продукции с 1200 до 1500 руб., выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 ед. Какой эффект масштаба производства имеет место в этом случае? Поясните расчетами.

4. Вы депутат Госдумы РФ, бюджет необходимо быстро пополнить путем введения нового налога. Вам необходимо проголосовать за налог на бриллианты, либо за налог на одежду. Какой налог Вы выберете, исходя из эластичности спроса?

5. Из-за роста курса иностранной валюты население стало меньше ездить на отдых за рубеж. Объясните это явление при помощи эффекта замещения и эффекта дохода.

6. Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить

112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

7. Сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение года составляет 148 млн. ден. единиц., сумма цен товаров, проданных в кредит – 38 млн., сумма платежей по кредиту, срок которых наступил - 13 млн. единиц. Среднее число оборотов денежной единицы – 7. В обращение выпущено 23 млн. денежных единиц в форме золотых монет. Сколько денег должно уйти в сокровище?

8. Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Государство введет налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

9. Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение в случае, если начальная ситуация на рынке является равновесной (поставьте "галочки" в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Изменение при прочих равных условиях	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
1. Цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырье				

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 8

Компетенция	Примеры типовых заданий												
УК-10³ Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации <i>Задание 1</i> Назовите известных Вам лауреатов премии по экономике «В память А. Нобеля». За что экономистам вручают эту премию? <i>Задание 2</i> П. Самуэльсон и другие экономисты выделяют как разновидность совершенной конкуренции модель чистой конкуренции. Зачем? Что между этими моделями общего и что их различает? Какие возможности с точки зрения практики дает модель чистой конкуренции? <i>Задание 3</i> Установите соответствие между видами ценовой дискриминации и их характеристиками:												
	<table><tr><td><i>Виды ценовой дискриминации</i></td><td><i>Характеристики ценовой дискриминации</i></td></tr><tr><td>1. Ценовая дискриминация первой степени</td><td>А. Продажа товара разным покупателям по разным ценам, однако каждая единица товара, продаваемая данному клиенту, всегда имеет одну и ту же цену</td></tr><tr><td>2. Ценовая дискриминация второй степени</td><td>Б. Продажа единицы товара по цене её спроса, т.е. По максимальной цене, которую потребитель готов заплатить за каждую единицу товара</td></tr><tr><td>3. Ценовая дискриминация третьей степени</td><td>В. Дифференциация цен в зависимости от уровня издержек</td></tr><tr><td></td><td>Г. Продажа товара по разным ценам, но при этом каждый, кто покупает одинаковое количество единиц товара, платит одну и ту же цену</td></tr></table>	<i>Виды ценовой дискриминации</i>	<i>Характеристики ценовой дискриминации</i>	1. Ценовая дискриминация первой степени	А. Продажа товара разным покупателям по разным ценам, однако каждая единица товара, продаваемая данному клиенту, всегда имеет одну и ту же цену	2. Ценовая дискриминация второй степени	Б. Продажа единицы товара по цене её спроса, т.е. По максимальной цене, которую потребитель готов заплатить за каждую единицу товара	3. Ценовая дискриминация третьей степени	В. Дифференциация цен в зависимости от уровня издержек		Г. Продажа товара по разным ценам, но при этом каждый, кто покупает одинаковое количество единиц товара, платит одну и ту же цену		
	<i>Виды ценовой дискриминации</i>	<i>Характеристики ценовой дискриминации</i>											
	1. Ценовая дискриминация первой степени	А. Продажа товара разным покупателям по разным ценам, однако каждая единица товара, продаваемая данному клиенту, всегда имеет одну и ту же цену											
	2. Ценовая дискриминация второй степени	Б. Продажа единицы товара по цене её спроса, т.е. По максимальной цене, которую потребитель готов заплатить за каждую единицу товара											
	3. Ценовая дискриминация третьей степени	В. Дифференциация цен в зависимости от уровня издержек											
		Г. Продажа товара по разным ценам, но при этом каждый, кто покупает одинаковое количество единиц товара, платит одну и ту же цену											
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности <i>Задание 1</i> В таблице представлено распределение суммарного дохода по пяти 20-процентным группам семей (от самой бедной до самой богатой). определите квинтильный коэффициент.												
	<table><tr><td>Квинтили</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td><td>V</td></tr><tr><td>Доля дохода, в %</td><td>5,1</td><td>9,5</td><td>15,3</td><td>22,5</td><td>45,9</td></tr></table>	Квинтили	I	II	III	IV	V	Доля дохода, в %	5,1	9,5	15,3	22,5	45,9
	Квинтили	I	II	III	IV	V							
Доля дохода, в %	5,1	9,5	15,3	22,5	45,9								
<i>Задание 2</i>													

³ Для образовательных программ: «Логистика», «Маркетинг»

	Установите соответствие между концентрацией рыночной власти и показателем индекса монополизации:										
	<table> <tr> <th>Степень концентрации</th><th>Индекс Херфиндаля-Хиршмана</th></tr> <tr> <td>1. Конкурентный рынок</td><td>А. $HH > 2000$</td></tr> <tr> <td>2. Слабоконцентрированный рынок</td><td>Б. $2000 > HH > 1000$</td></tr> <tr> <td>3. Монополизированный рынок</td><td>В. $HH = 10000$</td></tr> <tr> <td>4. Чистая монополия</td><td>Г. $HH < 1000$</td></tr> </table>	Степень концентрации	Индекс Херфиндаля-Хиршмана	1. Конкурентный рынок	А. $HH > 2000$	2. Слабоконцентрированный рынок	Б. $2000 > HH > 1000$	3. Монополизированный рынок	В. $HH = 10000$	4. Чистая монополия	Г. $HH < 1000$
Степень концентрации	Индекс Херфиндаля-Хиршмана										
1. Конкурентный рынок	А. $HH > 2000$										
2. Слабоконцентрированный рынок	Б. $2000 > HH > 1000$										
3. Монополизированный рынок	В. $HH = 10000$										
4. Чистая монополия	Г. $HH < 1000$										
	<p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп</p> <p><i>Задание 1</i></p> <p>Что представляют собой естественные монополии, в чем причины их существования?</p> <p>В чем состоят «плюсы» и «минусы» естественных монополий?</p> <p>Рассмотрите функционирование естественных монополий на примере российских компаний: в энергетике, транспорте.</p> <p><i>Задание 2</i></p> <p>Установите соответствие между видами моделей рынка труда и их основными характеристиками</p> <table> <tr> <th>Модель рынка труда</th><th>Основные характеристики</th></tr> <tr> <td>1. Совершенно конкурентный рынок труда</td><td>А. $W_{TU} > W_0; L_{TU} < L_0$</td></tr> <tr> <td>2. Монопсония</td><td>Б. $S_L = MRC_L = W_0$</td></tr> <tr> <td>3. Модель прямого воздействия профсоюзов на зарплату</td><td>В. $W_M < W_I < W_{TU}; L_M < L_I < L_{TU}$</td></tr> <tr> <td>4. Взаимная монополия на рынке труда</td><td>Г. $L_M < L_0, W_M < W_0$</td></tr> </table>	Модель рынка труда	Основные характеристики	1. Совершенно конкурентный рынок труда	А. $W_{TU} > W_0; L_{TU} < L_0$	2. Монопсония	Б. $S_L = MRC_L = W_0$	3. Модель прямого воздействия профсоюзов на зарплату	В. $W_M < W_I < W_{TU}; L_M < L_I < L_{TU}$	4. Взаимная монополия на рынке труда	Г. $L_M < L_0, W_M < W_0$
Модель рынка труда	Основные характеристики										
1. Совершенно конкурентный рынок труда	А. $W_{TU} > W_0; L_{TU} < L_0$										
2. Монопсония	Б. $S_L = MRC_L = W_0$										
3. Модель прямого воздействия профсоюзов на зарплату	В. $W_M < W_I < W_{TU}; L_M < L_I < L_{TU}$										
4. Взаимная монополия на рынке труда	Г. $L_M < L_0, W_M < W_0$										
	<p>4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p> <p><i>Задание 1</i></p> <p>Каковы основные этапы разработки и применения антимонопольных законов в мире?</p> <p>В чем состоят различия американского и европейского антимонопольного законодательства?</p> <p>Антимонопольное законодательство за рубежом достаточно хорошо разработано. Как можно использовать зарубежный опыт в данной сфере? Попробуйте высказать некоторые рекомендации по совершенствованию антимонопольной политики в Российской Федерации.</p> <p><i>Задание 2</i></p>										

Американским экономистом и социологом У. Ростоу в работе «Стадии роста» (1961) были выделены пять стадий экономического роста: классового (традиционного) общества; переходного общества; перехода к индустриальному развитию (промышленная революция); «путь к зрелости»; массового потребления. По мнению У. Ростоу, характерная особенность стадии массового потребления проявляется в том, что работа производственного потенциала нации в лице крупных компаний направлена исключительно на потребителя. Ведущими отраслями в экономике в этот период становятся отрасли, производящие предметы длительного пользования. Для большинства стран Западной Европы и США формирование стадии массового производства относится к 1950-м гг.

Вопросы:

- 1) Какова роль крупных компаний в лице олигополий в насыщении рынка недорогими товарами среднего качества?
- 2) В чем заключается конкурентное преимущество крупных фирм (олигополий)?
- 3) Назовите известные вам компании-олигополисты, создающие товары длительного пользования. К какому виду олигополии: дифференцированной или недифференцированной их можно отнести и почему?

5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания

Задание 1

Установите соответствие между научными методами исследования и их характеристиками:

<i>Научные методы исследования</i>	<i>Характеристика</i>
1. Метод научной абстракции	А. исследование взаимосвязей такими, какие они есть
2. Системный подход	Б. соединение частей в целое
3. Синтез	В. выделение наиболее существенных сторон изучаемого явления и отвлечение от всего второстепенного, случайного
	Г. трактует экономический объект как системы и в то же время как элемента еще более сложной системы

Задание 2

Д. Рикардо (1772-1823) утверждал, что не потому хлеб дорог, что платится рента, а рента платится потому, что хлеб дорог. Е. Бём-Баверк (1851-1914) написал: «Не потому дорого токайское вино, что дороги токайские виноградники, а наоборот, токайские виноградники дороги потому, что дорого токайское вино». Объясните:

- 1) общие моменты этих двух высказываний;
- 2) какие особенности спроса на факторы производства и формирования его цены отмечены в данном высказывании?

	3) Свой ответ аргументируйте с помощью графиков.										
УК-13⁴ Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p style="text-align: right;"><i>Задание 1</i></p> <p>Можно ли четко разграничить нормативный и позитивный подходы к экономике, если учесть что рекомендации по проведению той или иной экономической политики (нормативный подход) всегда базируются на определенном понимании фактического состояния экономики (позитивный подход)?</p> <p style="text-align: right;"><i>Задание 2</i></p> <p>Решите задачу и обязательно приведите ее подробное последовательное решение. Все утверждения и формулы, содержащиеся в решении задачи, должны быть обоснованы и логически следовать из условия.</p> <p>На конкурентном рынке спрос на труд описывается функцией $L_D = 150 - 2w$, предложение труда – $L_S = 30 + w$, где: L – количество труда (чел.); w – заработная плата (ден. ед.). Определить чистый доход (прибыль) работодателей от применения трудовых ресурсов. Этапы решения задачи проиллюстрируйте на графике.</p> <p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> <p style="text-align: right;"><i>Задание 2</i></p> <p>Эластичность спроса по цене зависит от удельного веса товара в расходах потребителей. Как она зависит и почему? Приведите примеры такой зависимости.</p> <p style="text-align: right;"><i>Задание 1</i></p> <p>Некоторые точки кривой спроса на нормальный товар представлены в таблице. Как вы думаете, рост величины спроса (с 90 до 110 в этой таблице) при снижении цены (с 21 до 19) происходит благодаря росту доходов потребителей? Объясните, почему да или почему нет.</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: left;">Цена, руб.</td><td style="text-align: right;">Величина спроса</td></tr> <tr> <td style="text-align: left;">23</td><td style="text-align: right;">70</td></tr> <tr> <td style="text-align: left;">21</td><td style="text-align: right;">90</td></tr> <tr> <td style="text-align: left;">19</td><td style="text-align: right;">110</td></tr> <tr> <td style="text-align: left;">17</td><td style="text-align: right;">130</td></tr> </table> <p style="text-align: right;"><i>Задание 3</i></p> <p>Вы откладывали ежегодно по 100 тыс. денежных единиц в начале каждого года в банк в течении трёх лет. В конце третьего года Вы хотите купить дом за 399 тыс. денежных единиц, при условии</p>	Цена, руб.	Величина спроса	23	70	21	90	19	110	17	130
Цена, руб.	Величина спроса										
23	70										
21	90										
19	110										
17	130										

⁴ Для образовательных программ «Управление бизнесом», «Финансовый менеджмент»

	оплаты в течении трёх лет в конце каждого года по трети указанной стоимости. Хватит ли Вам денег, если банковский процент равен 10%?
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Немецкий психолог Эрих Фромм, который ввел в обиход понятие «общество потребления», в интервью в 1958 г. так высказался об американском обществе: «Если вы спросите людей про рай, они скажут, что это большой супермаркет».</p> <p>Объясните:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) чем вызваны изменения в поведении потребителя, остался ли он таким же рациональным, каким был в эпоху зарождения человечества, в 15 в., начале 20 в.; 2) как вы понимаете термин «общество потребления»; 3) было ли советское общество обществом потребления; 4) можно ли отнести высказывание Фромма о представлении рая к современному россиянину; 5) отличается ли потребительское поведение россиянина, проживающего в разных частях России. <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Производство продукции на любом предприятии (организации, фирме и т.д.) имеет трехуровневую систематизацию. Из приведенных ответов выберите, на Ваш взгляд, верный и обоснуйте его.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Первый, «технологический», уровень относится к вопросам краткосрочной минимизации издержек производства. - Второй, «оптимизирующий», уровень представляет собой аспект долгосрочной максимизации прибыли. - Третий, «масштабный», уровень – это процесс определения самых рациональных масштабов предприятия. <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>Изобретатели, разрабатывающие новые технологии, могут своими изобретениями вызывать появление положительных внешних эффектов, так как их результатами их интеллектуального труда может пользоваться общество. Но так как изобретатели не имеют возможности полностью воспользоваться выгодой от этих внешних эффектов, они зачастую не заинтересованы в финансировании исследований. Как государство может стимулировать развитие новых технологий?</p>

<p>ПКН-6</p> <p>Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию</p>	<p>1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Организация функционирует на основе технологии, которая характеризуется производственной функцией вида: $Q_0 = L^{0,5} * K^{0,25}$</p> <p>Вопрос: как изменится объем выпускаемой продукции, если она в 4 раза увеличит использование обоих ресурсов, то есть труда и капитала?</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>Фирма осуществляет свою деятельность в условиях совершенной конкуренции на рынке конкретного выпускаемого ею товара и труда. Ее производственная функция имеет вид: $Q = 120 \times L - 2 \times L^2$ в интервале использования труда от 12 до 30 единиц. Ставка заработной платы равна 60 ден. ед., а цена товара - 8 ден. ед. Нужно найти самый рациональный (оптимальный) для данной фирмы объем выпуска продукции.</p> <p>2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Найдите соответствие между понятиями инвестиций и их определениями:</p> <table border="1" data-bbox="512 1144 1495 1440"> <thead> <tr> <th>Понятия</th><th>Определения</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Реальные инвестиции</td><td>А. Приобретение ценных бумаг и предоставление кредитов</td></tr> <tr> <td>2. Финансовые инвестиции</td><td>Б. Покупка активов исключительно ради возможного изменения цены</td></tr> <tr> <td>3. Спекулятивные инвестиции</td><td>В. Капитальный ремонт основных фондов и Вложения в нематериальные активы</td></tr> <tr> <td>4. Портфельные инвестиции</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>Предприятие инвестировало 5000 денежных единиц на приобретение технологии, в результате чего чистый прирост дохода от выпуска продукции (без амортизации) оказался равен 250 денежных единиц в год.</p> <p>1) определить годовую норму прибыли на инвестированный капитал;</p> <p>2) если теоретически срок применяемости (морального износа) технологии составляет 5 лет, то какова общая норма прибыли на инвестированный капитал?</p> <p>3) каков при этом должен быть совокупный годовой прирост дохода (без текущих издержек), чтобы окупить капиталовложения при сохранении общей нормы прибыли. Какова будет норма амортизации (к вложенному капиталу).</p>	Понятия	Определения	1. Реальные инвестиции	А. Приобретение ценных бумаг и предоставление кредитов	2. Финансовые инвестиции	Б. Покупка активов исключительно ради возможного изменения цены	3. Спекулятивные инвестиции	В. Капитальный ремонт основных фондов и Вложения в нематериальные активы	4. Портфельные инвестиции	
Понятия	Определения										
1. Реальные инвестиции	А. Приобретение ценных бумаг и предоставление кредитов										
2. Финансовые инвестиции	Б. Покупка активов исключительно ради возможного изменения цены										
3. Спекулятивные инвестиции	В. Капитальный ремонт основных фондов и Вложения в нематериальные активы										
4. Портфельные инвестиции											

**Примерный перечень вопросов для подготовки
к сдаче экзамена**

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.

24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.

25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.

26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.

27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства

28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.

30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.

31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.

32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?

34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.

35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?

36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.

37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?

38. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.

39. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.

40. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несокординированной олигополии.

41. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.

42. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несокординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.

43. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.

44. Картелиподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».

45. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.

46. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

47. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

48. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели $TC-TR$ и $MR-MC$. Социально-экономические последствия монополии.

49. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.

50. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.

51. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.

52. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.

53. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.

54. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.

55. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.

56. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.

57. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.

58. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.

59. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.

60. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.

61. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.

62. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.

63. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.

64. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.

65. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.

66. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV .

67. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.

68. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.

69. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.

70. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.

71. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?

72. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.

73. Организационно-правовые формы предприятий.

74. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.

75. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент экономической теории

Дисциплина: _____ Микроэкономика _____

Факультет: _____ Менеджмента _____

Форма обучения: _____ Очная

Семестр/модуль: _____ 1 _____

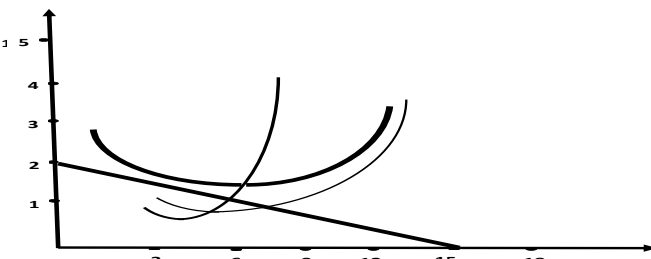
Направление: _____ МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: Финансовый менеджмент

Группа _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____

№ №	Содержание вопроса	Баллы

1.	Объясните и покажите графически модель равновесия Курно. Как фирма будет выбирать объем производства в зависимости от действий конкурента на рынке? (Кривые реакции).	15		
2.	Сравните плюсы и минусы вступления фирмы в картель. Какие последствия для экономики от образования картеля? (Подкрепите ваши суждения графиками)	15		
3.	<div><div>ТЕСТЫ 1. Фондовая биржа — это рынок, где происходит ### 2. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 12%, а объем производства возрастает при этом на 17%, то в этом случае наблюдается ### эффект масштаба. 3. Установите соответствие между моделями и их отличительными особенностями:</div><table><tr><td>1. Модель Курно 2. Модель Бертрана 3. Модель Штакельберга</td><td>1. фирма принимает решение об объеме выпуска, исходя из предположения, что конкурент не изменит цену 2. фирма принимает собственное решение об объеме выпуска, исходя из неизменности выпуска конкурента 3. лидирующая фирма первой устанавливает объем выпуска товаров, а остальные фирмы ориентируются в своих расчетах на нее</td></tr></table><div>4. Функция общих экономических издержек (ТС) на весь объем производимой продукции (q) имеет следующий вид: $ТС = 0,1q^3 - 4q^2 + 50q + 100$. Это означает, что предельные издержки составят ### 5. Причина, порождающая внешние эффекты – это ###</div></div>	1. Модель Курно 2. Модель Бертрана 3. Модель Штакельберга	1. фирма принимает решение об объеме выпуска, исходя из предположения, что конкурент не изменит цену 2. фирма принимает собственное решение об объеме выпуска, исходя из неизменности выпуска конкурента 3. лидирующая фирма первой устанавливает объем выпуска товаров, а остальные фирмы ориентируются в своих расчетах на нее	20
1. Модель Курно 2. Модель Бертрана 3. Модель Штакельберга	1. фирма принимает решение об объеме выпуска, исходя из предположения, что конкурент не изменит цену 2. фирма принимает собственное решение об объеме выпуска, исходя из неизменности выпуска конкурента 3. лидирующая фирма первой устанавливает объем выпуска товаров, а остальные фирмы ориентируются в своих расчетах на нее			
4.	<div>ЗАДАЧА. 1. Обозначить кривые. К какому типу рынка с точки зрения состояния конкуренции относится данный график? 2. На каком временном периоде рассматривается деятельность фирмы? Почему? 3. Нарисовать необходимые кривые (кривую). Показать оптимальный объем производства, объяснить. Какую стратегию поведения выберет фирма. Рассчитать объем прибылей (убытков). Показать на графике</div> <div></div>	10		

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная, М.А. Эскиндаров [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. — Москва : КноРус, 2021. — 635 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/938398> (дата обращения: 13.05.2021). — Текст : электронный.

2. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) : учебник / О.В. Карамова, М.А. Абрамова, В.Н. Сумароков [и др.] , под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. — 8-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2020. — 681 с. — (Бакалавриат и магистратура). — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/932096> (дата обращения: 13.05.2021). — Текст : электронный.

3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев; Финуниверситет. - Москва: Норма, ИНФРА-М, 2014, 2015, 2016, 2017. - 624 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2021. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1203888> (дата обращения: 13.05.2021). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Институциональная экономика: учебное пособие /Р.М. Нуреев, А.П. Бувевич, В.В. Деменьев [и др.] - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2019. - 472 с. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=1008619>. (дата обращения: 13.05.2021). — Текст : электронный.

5. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник/ К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 1028 с. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/944318> (дата обращения: 13.05.2021). — Текст : электронный

6. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: Учебное пособие / О.А. Абелев, Л.В. Адамская, М.А. Алленых [и др.] ; под ред. С.А. Толкачева, А.Ю. Юданова, Г.А. Терской - Москва: КноРус, 2021 - 462 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/938804>. (дата обращения: 13.05.2021). — Текст : электронный.

7. Микроэкономика: Практикум /Р.М. Нуреев, М.А. Алленых, М.Л. Альпидовская [и др.] ; Финуниверситет, Каф. экономич. теории ; под ред. Р.М. Нуреева. - Москва: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, 2018. - 352 с. — Текст : непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/949043>. (дата обращения: 13.05.2021). — Текст : электронный.

8. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева: ВО - Бакалавриат / Р.М. Нуреев, Д.В. Акимов, А.В. Аносова [и др.] ; ред. колл.: Р.М. Нуреев [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; Российский университет дружбы

народов; Институт экономики Российской академии наук; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020 - 432 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1069205>. (дата обращения: 13.05.2021). – Текст : электронный.

9. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям / Я.С. Ядгаров; Финуниверситет - Москва: Инфра-М, 2021 - 475 с. - Высшее образование: Бакалавриат- Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167855> (дата обращения: 13.05.2021). – Текст : электронный.

Периодические издания:

1. Вестник Финансового университета (<https://humanities.fa.ru/jour>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
4. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
5. Мир новой экономики
6. Мировая экономика и международные отношения (<http://www.imemo.ru>)
7. Российский экономический журнал (РЭЖ)
8. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины»:

Библиотека Либертариума ("Moscow Libertarian Library (Russian)") - <http://libertarium.ru/library>

Институт "Экономическая школа". Галерея экономистов. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>

Институт экономических проблем переходного периода - <http://www.iet.ru>

Центральный экономико-математический институт- <http://www.cemi.rssi.ru>

Центральный Банк Российской Федерации- <http://www.cbr.ru>

Московская межбанковская валютная биржа - <http://www.micex.ru>

Электронные ресурсы БИК:

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН»
<http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>

Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской
библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>

Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>

Bank Focus <http://library.fa.ru/resource.asp?id=527>

Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора
научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>

Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>

Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>

Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>

Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>

ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook
Central <https://search.proquest.com/>

ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://search.proquest.com/>

Scopus <https://www.scopus.com>

Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks
<http://link.springer.com/>

Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>

Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

- Annual Reviews
- Cambridge University Press
- The Institute of Physics (IOP) Publishing
- Nature
- Oxford University Press
- Royal Society of Chemistry
- SAGE Publications
- Science
- Taylor & Francis Group

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Микроэкономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

- *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения - своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

- *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

- *Свободно плавающая дискуссия* - когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному аспирантами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие - является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или

вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе и самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной литературой и выполнять дополнительные задания и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Слушатели могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств используются тестовые задания.

Подготовка научного доклада

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft Office,

Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).

Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

2. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

